

Die Musikforschung · Kontakte

Bärenreiter-Verlag · Heinrich-Schütz-Allee 35–37
34131 Kassel · Deutschland

- **Anzeigenverkauf/Auftragsbearbeitung**

Kerstin Bastian
Tel.: 0561 3105-153
Fax: 0561 3105-310
E-Mail: bastian@baerenreiter.com

- **Herausgeber**

Prof. Dr. Panja Mücke
Prof. Dr. Manuel Gervink
Uni.-Prof. Dr. Friedrich Geiger

Gesellschaft für Musikforschung
Pamela Wagener
Heinrich-Schütz-Allee 35–37
34131 Kassel · Deutschland
Tel.: 0561 3105-255
Fax: 0561 3105-254
E-Mail: G.f.Musikforschung@t-online.de
www.musikforschung.de

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

Auftragserteilung:

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Auftragsabwicklung:

Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist verpflichtet, auch dann die Kosten für den Auftrag zu begleichen, wenn durch die verspätete Anlieferung der Daten die Anzeige nicht mehr im gewünschten Heft erscheinen kann. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Nach Anzeigenschlusstermin sind Änderungen oder Stornierungen nicht mehr möglich. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nurauf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt.

Berechnung und Zahlung:

Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit der Preisliste. Rechnungen sind zahlbar rein netto nach Erhalt, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verschiedenes:

Alle Ansprüche des Auftraggebers gegen den Verleger wegen Nichterscheinens, Verspätung oder geringfügiger Mängel in der Aufmachung der Anzeige entfallen, wenn höhere Gewalt, Streik usw. dazu geführt haben. Im Übrigen gelten die »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« (Zentralausschuss der Werbewirtschaft). Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Kassel.

gfm
GESELLSCHAFT FÜR
MUSIKFORSCHUNG

Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 22,
gültig ab 1.1.2020



Kurzcharakteristik

»Die Musikforschung« wird von der Gesellschaft für Musikforschung herausgegeben. Hier erscheinen wissenschaftliche Beiträge aus Musikgeschichte, Musiktheorie und Musikpraxis und machen die Zeitschrift zum wichtigsten Forum der deutschen Musikwissenschaft. In einem ausführlichen Rezensionsteil werden deutsch- und fremdsprachige Bücher und wissenschaftliche Editionen besprochen. Einmal jährlich werden die Titel aller neuen Dissertationen aus dem Bereich der Musikwissenschaft veröffentlicht.

Zielgruppe: Musikwissenschaftler, Musikinteressierte

Herausgeber: Prof. Dr. Panja Mücke
Prof. Dr. Manuel Gervink
Uni.-Prof. Dr. Friedrich Geiger
im Auftrag der Gesellschaft
für Musikforschung

Jahrgang: 73 (2020)

Erscheinungsweise: jährlich 4 Hefte

Anzeigenschluss:	01.02.	01.05.	01.08.	01.11.
Erscheinungstermin:	15.03.	15.06.	15.09.	15.12.

Anzeigenannahme: Bärenreiter-Verlag, Kerstin Bastian
Postfach 10 03 29, 34003 Kassel · Deutschland
Heinrich-Schütz-Allee 35–37, 34131 Kassel

Telefon / Fax: 0561 3105-153 / 0561 3105-310

E-Mail: bastian@baerenreiter.com
Internet: www.Musikforschung.de

Konten: Postbank Frankfurt/Main
BIC PBNKDEFF, IBAN DE36 5001 0060 0007 8866 03
Kasseler Sparkasse
BIC HELADEF1KAS, IBAN DE73 5205 0353 0002 1550 34

Anzeigen- und Beilagenpreise

Anzeigenteil

mit Informationen über musikwissenschaftliche Publikationen, Noten und Musikbücher, Tonträger, Antiquariats-Angeboten, Stellen, Privat-Anzeigen.

Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm)	€
1/1 Seite 130 x 206 oder 175 x 245 (+ 3 Beschnitt)	580,-
1/2 Seite hoch 63 x 206 oder 130 x 101 quer	300,-
1/4 Seite hoch 63 x 101 oder 130 x 48 quer	200,-
1/8 Seite 63 x 48	100,-
II. und III. Umschlagseite 130 x 206 oder 175 x 245 (+ 3 Beschnitt)	680,-
IV. Umschlagseite 130 x 206 oder 175 x 245 (+ 3 Beschnitt)	700,-

Umschlagseiten 4c, Anzeigen im Innenteil sw

Gestaltungskosten: Anfallende Gestaltungskosten werden nach Aufwand berechnet

Rabatte: Bei Auftragsabschluss für 1 Jahr, gerechnet ab Auftragsingang, 2 x 5%, 4 x 10%, AE-Provision 15%

Beilagen: € 650,- inkl. Postgebühr, Format: max. 165 x 240 mm, Gewicht bis 15 g, bei Überschreitung berechnen wir: pro 5 g € 90,- je 1.000 Stück zusätzlich (nicht rabattierfähig, keine AE-Provision)

Dateiformate (PC): PDF, TIFF oder JPEG (Daten jeweils mit 300 dpi abspeichern). Sollten gelieferte Daten nicht den Vorgaben entsprechen, werden entstehende Kosten anteilig berechnet.

Druckunterlagen: Digitale Daten (PC)

Datentransfer (PC): E-Mail

Heftformat: 175 x 245 mm

Beschnittzugabe: 3 mm

Druckverfahren: Offsetdruck, 54er Raster

Alle Formate auf einen Blick

